

## Les Editions Dilingco lancent un nouveau concept : les cahiers de télétravail

Les cahiers de télétravail sont des ouvrages de librairie qui **ne contiennent que des figures à compléter et des questions**. Ils sont optimisés **pour la prise rapide de notes et la mémorisation par l'écriture**.

Le coaching virtuel [www.dilingco.com](http://www.dilingco.com) est le miroir Internet des cahiers de télétravail. Le coaching virtuel contient explications, réponses, et permet des tests individuels chronométrés pour la préparation aux examens.

### Etat des lieux :

La surpopulation étudiante en première année oblige souvent des facultés françaises à instaurer un filtre très sélectif pour le passage en deuxième année.

L'enseignement a alors un double objectif, assurer une formation de base et fournir un socle fertile à examens électifs.

L'aspect sélection explique le nombre, la profondeur de détails, des matières enseignées.

Le bachotage, l'épluchage jusqu'au moindre détail des cours locaux, l'utilisation des annales pour prédire les sujets d'examen, sont des comportements d'étudiants obnubilés par le passage en deuxième année.

Ceci est particulièrement vrai en première année de médecine.

### Conséquences pour les libraires :

Les ouvrages de librairie qui s'adressent aux étudiants, par exemples de première année de médecine, sont pléthoriques.

Mais, à part en début de rentrée scolaire où le futur étudiant n'est pas conscient des réalités, **ces ouvrages ne se vendent pas !**

Une conformité incomplète avec les cours locaux et l'existence de photocopiés des cours, des étudiants débordés, l'hostilité de certains professeurs pour ce qui vient de l'extérieur, sont les principales raisons de la désaffection.

Etudiants débordés : « Le défilement des matières va très vite, j'ai déjà bien assez à faire avec mes cours, en amphithéâtre ou à ma prépa privée, pour avoir le temps de passer en librairie. Acheter un livre qui fera peut-être double emploi ? Que je n'aurai pas le temps de consulter ! ... »

Sans compter le conseil habituel : « N'achetez pas de livres, les photocopiés des cours et les aides du tutorat suffisent ».

### Réponse Editions Dilingco

**« L'alliance du papier et du virtuel pour un meilleur apprentissage »**

Centrer l'ouvrage de librairie sur ses points forts, feuilleter, prendre des notes, et l'alléger au maximum : pas de textes explicatifs, que des figures synthétiques et des questions.

Compléter l'ouvrage papier par un « coaching virtuel » Internet pour les explications, les détails, et des tests individuels chronométrés.

L'un est un cahier de travail pré formaté, un cadre de révisions, l'autre est un « coach », un recours, en cas de besoins d'explications ou de rafraîchissements mémoriels.

Les chapitres identiques et les pages identiques ou similaires, facilitent le passage de l'un à l'autre.

Le cahier de télétravail peut se suffire à lui-même si les bases de l'étudiant sont suffisantes. Si ces bases ont été acquises lors de cours locaux de facultés, le cahier en devient un des supports. Support bien sûr à compléter par des notes ou des documents spécifiques.

### **Positionnement marketing**

Pour des raisons de surcharge de travail, de coûts, d'adéquation aux examens, les étudiants de première année de médecine utilisent exclusivement les photocopiés de leur fac ou de leur tutorat.

Le positionnement des cahier de télétravail par rapport à ces photocopiés est simple : par nature, ils ne sont pas en concurrence avec eux mais complémentaires !

Recueils de figures à compléter et de questions, Ils soulignent les points indispensables à comprendre et à retenir, indépendamment de considérations locales, ou d'architectures spécifiques de cours.

Les éléments de synthèse, d'annotation, de rafraîchissements rapides, apportés à l'étudiant lui permettent de gagner du temps et de l'efficacité, et peuvent faire la différence aux examens.

**Feuilleter un cahier de télétravail chez un libraire partenaire** pour de se convaincre de la puissance du concept et de l'importance de son utilisation.

### **Avantages pour les professeurs**

En se focalisant sur les bases de haut niveau, par son approche synthétique et graphique, le cahier de télétravail est un support pédagogique moins contraignant qu'un livre classique.

Le professeur explique, présente les détails, n'est pas bridé par un cahier de travail qui possède ni détails ni explications. Il ne craint pas d'être accusé de se défausser sur un ouvrage de librairie, et d'en suivre, aux phrases près, les éléments.

### **Avantages pour l'étudiant**

Le cahier de télétravail peut être un cadre de travail, un cadre de révisions, un recueil de prise de notes ou un simple recueil à feuilleter.

L'approche figures à compléter et questions souligne les éléments importants, déconnecte le cahier de spécificités locales, évite à l'étudiant de perdre trop de temps pour structurer ses notes, ou pour rédiger des notes à rallonges.

Les bases acquises, le temps gagné, peuvent être investis plus efficacement dans l'étude des détails, dans l'étude des spécificités locales, ou dans la consultation des annales.

### **Avantages pour les libraires**

Le concept de complémentarité papier/virtuel passe très bien chez les libraires.

Par sa nature de cahier, de support à compléter, un cahier de télétravail Dilingco n'est pas un énième ouvrage de librairie. En première instance, il est perçu comme une sorte de cahier de vacances. Un cahier de vacances sans explications et sans réponses, où il faut aller chercher explications et réponses dans un « coaching virtuel » Internet en accès libre. La comparaison avec un cahier de vacances s'estompe dès les considérations de niveaux d'études, d'innovation et de marketing, d'impacts sur le travail étudiant, et d'avantages que l'étudiant peut tirer d'un cahier de télétravail.

Pour un libraire, un cahier de travail est aussi un produit rêvé : il en faut un par étudiants.

Un cahier de travail n'intéresse pas les bibliothécaires : on ne le consulte pas, on l'utilise (en y écrivant dessus !).

### **Démarche marketing**

Les spécificités de l'environnement de la formation des étudiants de première année de médecine obligent un jugement direct, sur pièces, des cahiers de télétravail. Pour que les étudiants se disent « Ce cahier formaté pour la prise de notes m'est indispensable », il faut qu'ils puissent les consulter.

L'action marketing s'articule en deux phases :

- mettre un exemplaire du cahier de télétravail « Anatomie os et muscles » en rayonnages des bibliothèques de facultés de médecine,
- distribuer des exemplaires de cahiers de télétravail, un par petit groupe d'étudiants (cahier à se faire passer pour consultation).

**Cahiers de télétravail « Anatomie os et muscles » et liste des librairies partenaires**

[www.dilingco.com](http://www.dilingco.com) Accès coaching, Anatomie, clic sur l'**icône livre**.

Voir aussi : [www.dilingco.com](http://www.dilingco.com), bouton « Conseils d'utilisation » et bouton « Réussir sa PACES ».

**Editions Dilingco**

Voir : [www.dilingco.com](http://www.dilingco.com), bouton « Dilingco ».

Alain Rochedy